

Gestion complète des points de ventes et supervision de l'activité du réseau de magasins

Une solution caisse et point de vente dédiée à Sage X3 !

Vous devez répondre à l'exigence opérationnelle de l'activité de vos comptoirs ou magasins tout en assurant la gestion optimisée des stocks, en augmentant le service client par les transactions inter-magasins et des enlèvements client multi-sites, en favorisant la fidélisation de vos clients comptoir en interactivité avec le plan marketing général, en optimisant la planification des campagnes de réapprovisionnement et en supervisant l'activité du réseau de points ventes au plus proche de l'action.

La **Solution Points de Ventes dédiée à Sage ERP X3** vous offre une Solution Globale de gestion d'entreprise tout en satisfaisant votre besoin de gestion de vos points de ventes.

Les axes majeurs de la **Solution Points de Ventes pour Sage ERP X3** sont les suivants :

- Intégration complète de l'activité des points de ventes dans le système d'information global,
- Gestion des procédures de travail simplifiée par les processus graphiques interactifs,
- Cartographie rationalisée des flux fonctionnels d'un point de vente personnalisable à votre organisation,
- Fonction métier complète de la caisse pour les comptoirs et magasins spécialisés,
- Solution complète vous permettant de développer la mobilité,
- Pilotage et supervision efficaces de l'activité des points de ventes en temps réel,

Bref, l'alliance d'un terminal point de vente et d'une solution de gestion couvrant **tout votre commerce**.

1) Caractéristiques technologiques

- Solution multi-supports : Terminal PC, Portable et Tablette ,
- Solution multi-navigateurs web : MS IE, Safari, Chrome & Firefox ,
- Solution point de vente et caisse connectée pour développer le travail collaboratif,
- Connectivité possible avec des périphériques caisses comme imprimante ticket, chèque ou communication avec TPE,

2) Caractéristiques métiers

- **Gestion complète du point de vente**
 - Gestion du référencement article par point de vente,
 - Gestion des stocks avec localisation des produits en rayon, en zone de picking, défectueux et en « dépôt magasin»,
 - Gestion des pièces jointes pour accéder aux documents techniques, commerciaux et marketing des produits et fournisseurs,
 - Gestion de la traçabilité des mouvements par lot, par numéro de série pour les articles techniques,
 - Gestion des inventaires de stock en mode saisie bureautique et/ou par terminaux radiofréquence,

